

WORKSHOP

SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE

Für alle, die ihre Kommunikation auf das nächste Level bringen möchten.

Mit Johannes Kleske und Nicola Holtkamp

Berlin, 24. Oktober 2015
Studio BlinkBlink

WORKSHOP

Du führst schon länger ein Blog, Online-Magazin oder digitales Corporate Journal. Facebook, Instagram, Twitter ... du bespielst alle Social-Media Kanäle mit Leichtigkeit. Doch du fragst dich, wohin dich die digitale Reise langfristig führen kann:

Wozu mache ich das alles? Was möchte ich in den kommenden Jahren erreichen? Wen will ich erreichen? Worüber möchte ich sprechen? Welche Plattformen sind für mich relevant und wie nutze ich sie im Zusammenspiel?

Um Fragen wie diese methodisch anzugehen, stellen wir dir ein erprobtes Modell zur Entwicklung von Social-Media-Strategien vor und üben die Anwendung gemeinsam in der Workshop-Gruppe. Dazu lernst du verschiedene Tools kennen und für dich zu nutzen.

Der Workshop richtet sich an Einzelpersonen und kleine Unternehmen / Organisationen, die bereits im Umgang mit Facebook, Twitter, Instagram usw. geübt sind und nun ihre Social-Media-Kommunikation strategischer angehen wollen.

Mit maximal zehn Workshop-Teilnehmer ermöglichen wir dir intensives Lernen und viel Austausch.

AGENDA

- 1. Überblick** – Wir beginnen mit einer Vorstellungsrunde und der Einführung in das Strategiemodell.
- 2. Ziele & Vision** – Zunächst geht es um die Definition von klaren Zielen als Ausgangsbasis für die Kommunikationsarbeit.
- 3. Zielgruppen** – Wen wir erreichen wollen, erarbeiten wir mit der Hilfe von Persona und User Journey.
- 4. Inhalte** – Zur Planung der Inhalte, mit denen wir die Zielgruppen erreichen wollen, entwickeln wir eine Content Strategie, basierend auf dem 3-Ebenenmodell (Grundrauschen, Mehrwert, Aktionen).
- 5. Plattformen** – Wir erarbeiten das „digitale Ökosystem“ für die Kommunikationsarbeit und definieren die passenden Berührungspunkte (Social-Media-Plattformen) mit den Zielgruppen.
- 6. Roadmap** – Um die im Workshop entwickelten Strategien umsetzen zu können, erstellen wir abschließend einen konkreten Zeitplan mit Arbeitspaketen und Meilensteinen.

Zu jedem Punkt wird es Gruppen- oder Einzelübungen geben, um das Gelernte direkt auf den eigenen Kontext anzuwenden.

Dozent Johannes Kleske



Johannes ist Strategieberater und Researcher. Zusammen mit Igor Schwarzmann führt er seit 2010 Third Wave, eine Berliner Firma für Unternehmensberatung, die sich auf die Beobachtung neuer Entwicklungen in digitalen Technologien und deren Auswirkungen auf menschliches Verhalten spezialisiert hat. Sie beraten Kunden wie die Wirecard, Alucobond, IAV, Peta und die GLZ, wie sie diese Entwicklungen besser verstehen und sich entsprechend anpassen können. Auf www.tautoko.info denkt Johannes seit 2003 über seine Beobachtungen zu Technologie, Fortschritt und Gesellschaft nach.

Ko-Dozentin Nicola Holtkamp



Nicola ist als freiberufliche Art Directorin seit 2000 in der Werbe- und Medienbranche tätig. Parallel realisiert ihr Kreativbüro Studio H² Projekte für mittelständische Unternehmen und Institutionen, sowie projektbezogene Recherchen aus Design-Perspektive. Medienübergreifende Content Creation und Konzeption ist seit langem Teil ihrer Arbeit. Seit 2007 publiziert sie auf verschiedenen Plattformen und ist Ko-Autorin des 2011 erschienen Bildbands „Liebenswert – Wohnen in Frankfurt RheinMain“. Als Kommunikationsdesigner präsentiert sie sich auf www.studioh2wei.com. Fotografisches, Gedanken und Empfehlungen publiziert sie auf www.nocali.de.

ANMELDUNG

Der Tages-Workshop findet am **24. Oktober 2015** im Studio BlinkBlink in **Berlin** Wedding von 10.00 bis 18.00 Uhr statt. Die Teilnahme kostet 120 Euro (inkl. gesetzlicher MwSt.). Die Gebühr umfasst die Workshop-Kosten, Lunch und Kaffeepausen. Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Personen begrenzt.

Anmeldungen bitte per E-Mail an workshop@studioh2wei.com. Bitte gebt Euren vollen Namen, Adresse und Telefon in der Anmeldung mit an.

Im Anschluss an Eure Anmeldung per E-Mail erhaltet Ihr von uns eine Bestätigungsmail mit Rechnung über die Teilnahmegebühr. Bitte beachtet: Eure Anmeldung ist erst nach Zahlungseingang der Teilnahmegebühr gültig! Aufgrund der auf 10 Personen begrenzten Teilnehmerzahl, werden die Anmeldungen in der Reihenfolge der Zahlungseingänge berücksichtigt. Eine Rückerstattung der Gebühr bei Nichtteilnahme ist nicht möglich, Absagen sind bis zu 7 Tage vorab kostenfrei.



Fotocredits von links nach rechts: 1. Nicola Holtkamp, 2. Franziska Schmid, 3. Nicole (simply harmless)